

2013 年 12 月
創刊號



連結社會：臺灣服務學習電子報

Social Engagement: Newsletter of TSLA

活動報導

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 臺灣服務學習學會 102 年度南區讀書會 | 2 |
| 臺灣服務學習學會服務學習 APA style-論文書寫教師成長社群活動 | 2 |

本期主題

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 「連結社會：臺灣服務學習通訊」發刊了 | 3 |
| 成立組織結合學界、企業與第三部門，走向促進社會正義的服務 - 學習 | 4 |

服務學習機構夥伴介紹

- | | |
|-----------------------|---|
| 人物專訪--中華電信基金會執行長林三元先生 | 8 |
|-----------------------|---|

書籍文獻評論

- | | |
|------------------------------------|----|
| 由「從服務中學習 - 跨領域服務-學習理論與實務」談服務-學習之效應 | 12 |
|------------------------------------|----|

實務分享

- | | |
|---------------|----|
| 美國 VCU 服務學習見聞 | 14 |
|---------------|----|



臺灣服務學習學會 發行

106 臺北市大安區和平東路 1 段 162 號
(國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系)

活動報導

臺灣服務學習學會 102 年度南區讀書會

為推動南區各大專校院對服務學習的認識與建立情誼，本學會於 102 年 8 月 28 日舉辦南區讀書會。藉由教育部青年發展署進行服務學習種子教師培訓期間，聯繫南區有意願推動服務學習學校與教師，進行服務學習專業書籍導讀，宣導教育部推動服務學習的政策，以及交流回應與聯繫情感。

目前南區會員總計 10 人，除出國請假者 2 人，出席 5 人，已達初期目標。會員與潛在會員或學校經過本次活動後，獲得初步認識與了解，將有利於後續會務之推動與進行。本活動提供專業代表性文章導讀，有助於對服務學習的認識，但對於服務學習已有相當認識者，希望能導讀新進期刊與文章。



教育部青年發展署郭瑋芸科長業務政令宣導



Howar, J. (Ed.) (2001 summer). *Service-Learning course design workbook*. *Michigan Journal of Community Service Learning* 導讀。

臺灣服務學習學會服務學習 APA style-論文書寫教師成長社群活動

近年來，服務學習在教育部與青年發展署的大力推動下，鼓勵了許多專業領域教師開設服務學習課程，然而發展至今，教師持續投入服務學習的關鍵性因素，除了個人熱情之外，倘若可以發展研究潛能，導入社會研究或結合教育研究，即能提升專業教師對服務學習的持續推動，也能同步發展教師的第二專長。

鼓勵教師發展服務學習的學術研究，透過召集一群對服務學習推動有興趣之教師，共同學習教育學門 APA 論文書寫格式，並了解國外現階段對服務學習學術發展的現況；為媒合各領域專業教師與教育領域教師進行 mentor 配對，協助服務學習研究議題之發展與論文書寫之投稿。

綜前所述，期望透過社群力量集思廣益地探究國外服務學習的論文發表現況，並鼓勵教師在論文格式學習之後，嘗試發表具學術品質的服學論文。此外，mentor 配對機制的後續效益應能倍增提升。

北醫服學中心於 102 年 6 月 28 日舉辦第五屆服務學習學術研討會，但論文投件的品質仍然猶有未逮，希望可以透過更有效的策略，協助有意發展服務學習研究之教師或實務工作者，能夠提升研究知能。本次活動特邀請中原大學張耀仁老師主講「Service Learning & Academically rigorous research」，分享其藉由執行服務學習課程產出多編服務學習論文投稿之經驗。經由中原大學張耀仁老師的經驗分享，各位師長們受益良多，活動間的討論絡繹不絕。本次活動共有校內外 13 名教師參與，活動滿意度 4.9 分(總分 5 分)。



台北醫學大學服務學習中心
邱佳慧主任說明社群成立宗旨



中原大學張耀仁老師分享

本期主題

「連結社會：臺灣服務學習通訊」發刊了

臺灣服務學習學會理事長 楊朝祥（佛光大學校長）



臺灣服務學習學會發行的電子報發刊了，我們將它定名為「連結社會：臺灣服務學習通訊（Social Engagement: Newsletter of TSLA）」。未來，每年4月、10月出刊兩期。

「連結社會：臺灣服務學習通訊」秉持臺灣服務學習學會為各級學校、非營利組織、社會企業等建立溝通平台的宗旨，一以期望它成為會員接收當前服務學習訊息、專業先進理念與相互溝通的管道；二者，期望社會各界關心服務學習發展的先進，亦能透過這一平台，達到理念互動、增進了解與相互支持的效果。畢竟，服務學習是走入社區、投入機構的服務與學習，無法由學校單方完成。

「連結社會：臺灣服務學習通訊」電子報內容，基於前述目標的設定，主要考量會員專業需求與本學會之任務，而將強調下列原則與內容的呈現：

- 一、信息的完整性，舉凡政府政策新知、學會快訊、活動動態等均是報導的內容，而將以最新、最完整為呈現原則。
- 二、專業的新近性，透過每期主題專文、新出版專書或研究文獻的介紹或評論，增進大家對於服務學習專業發展動態有即時性的掌握和了解。
- 三、實務的分享性，經由學校已實施而具成效之方案或課程的分享，倡導符合公民陶冶與社會正義之服務學習理念與實作實務。
- 四、機構的引介，介紹服務學習社區機構夥伴，讓大家對有心投入服務學習領域的組織、機構能有較完整的了解，以增益服務學習推動相互增能的效果。

「連結社會：臺灣服務學習通訊」的發刊，是我們對學會所有會員的責任。學會甫於5月奉內政部核准成立，在半年之後電子報即能發刊，要感謝劉副理事長若蘭及參與規劃的理監事們。同時，這一園地必然要持續服務會員與社會大眾，而需要許多專業與實務人士不斷的投入和灌溉。邀請有志於服務學習推動的夥伴一起來投入這份刊物的耕耘，讓這份刊物，能成為臺灣服務學習發展不可或缺的一部分，亦能帶領臺灣服務學習由啟蒙期走入專業發展階段。

成立組織結合學界、企業與第三部門，走向促進社會正義的服務 - 學習

臺灣服務學習學會發起人 黃玉 (國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系退休副教授)



一、高等教育第三使命：連結社會 (Social Engagement)

二十一世紀最大的不變就是「改變」，高等教育面臨大眾化、市場化、知識民主、終身學習及全球競爭的挑戰，在此變化快速、多元價值及不確定性高的網路後現代，高等教育必須培養學生建構、統整與在真實生活中應用知識的能力，發展反思、批判與創新的智能，了解、尊重、認同自我並發展誠正價值態度，養成協同合作、有效領導的人際能力與欣賞多元、全球視野的公民素養；同時應具備建立目標、有效溝通、運用科技、管理生涯發展與維持身心靈平衡的實際生活技能 (Council for the Advancement of Standards in Higher Education, 2009)。為達此目標，學校必須安排學生走出教室，投入真實社區發現問題、解決問題以創造多元學習與培養真實能力，因此志工服務成為二十一世紀全球潮流，服務學習則變成各領域新興教學法。

台灣近年來在教育部政策獎勵與推動下，在各大、中、小學由傳統課外社團活動的社區服務走向提倡與課程連結重視反思的服務學習，以創造學生更多元學習與培養未來生涯發展的態度與能力。先進國家高等教育已由傳統強調研究、教學走向連結社會服務(Scholarship of Engagement)，誠如 Boyer (1990) 所言「連結社會服務的學術，其目的不在否定傳統學術價值，而是擴大深植高等教育應培育能投入社會服務公民的可能性」，學術生產應與公共議題和公共參與結合。英國學者 Lain McNicoll 和 Ursula Kelly 也倡議應將各大學對人類生活品質提升及其對社會整體貢獻納入大學評鑑，將「社會價值」列為評鑑大學社會貢獻指標之一 (國科會國際科技合作簡訊網駐英科技組，2012)。學校老師則可透過開設服務學習課程、從事與專業有關的社會服務及進行以社區為基的研究來完成連結社會服務學術的責任 (Wade, 2008)。

二、服務學習應從慈善(Charity)走向促進社會正義(Social Justice)發展

服務學習要參與服務，但服務並不是愛心的施捨或不斷的援助，而是了解受服者需求、問題，增能受服者，幫助受服者看見自己的資產、對自己有信心，了解造成問題的根本原因，培養受服者能力，一起站起來，共同改造社會體制、解決問題，以追求社會正義。「People don't want the charity, they need the opportunity」，傳統社區服務是以慈善(Charity)觀點出發，關注受服者的不足與缺乏，只是去滿足這些人的不足與需求，長期幫助的結果，只會讓這些受服者永遠依賴別人服務，對自己沒信心，無法改變也站不起來，服務態度不當(愛心施捨)反而讓受服者更自卑也違背服務倫理；社會正義(Social Justice)為焦點的服務，則是協助受服者看見自己的資產與能力，提供增能與機會給他們，建立自信、共同創造更公平的社會制度，以帶來改變。

台灣女孩喬婉珊創立的品牌「Shokay」就是最好的例子。喬婉珊赴美賓州大學念商學院時，開始思索如何用商業手段解決社會問題。在哈佛念公共管理碩士時，她與香港同學 Mary 懷著「樹立扶貧的永續模式」理想，踏上大陸西北，一路尋找，終於在青藏高原找到資源—犛牛。犛牛號稱「高原之寶」，畜養的牧民卻很窮困。喬婉珊在犛牛身上遍尋資源，成功以犛牛絨為原料，結合當地的「手捻紗」技術，將其變身圍巾、披肩等編織品。二〇〇六年起，這個以犛牛絨為核心的品牌「Shokay」(藏語「犛牛絨」發音)，在六年間進駐全球上百個銷售點，台灣百貨公司也有。有了 Shokay 後，牧民所得因出售犛牛絨提高兩成，傳統技術「手捻紗」也重

受重視。喬婉珊將品牌營收撥出百分之一，幫助牧民社區發展。「這是正向的循環，犛牛絨從收購到成為編織品，附加價值可提高廿倍，每一環節都可回饋給牧民。」喬婉珊以犛牛絨做成各式時尚編織品，成功創業，也幫助當地牧民解決窮困問題(聯合報系願景工程-社會企業，2013/01/15)。

台北市勝利身心障礙潛能發展中心則是另一範例，主任張英樹是小兒麻痺患者，「身障者需要的是一個展現專業的機會。」與其讓身障者靠大眾的憐憫施捨存活，他想要扶持身障者、推他們一把，參與社會。勝利潛能中心針對各種身心障礙者的特性培養技能、找尋適合他們的職業類別，像是自閉症或聽障者學電腦打字；唐氏症或精神障礙者就去超商工作；無法出門的肌肉萎縮症、漸凍人，便栽培成為在家工作的 SOHO 族。張英樹說，勝利鍵檔中心搭上了台灣十二年前消費金融大量起飛的時候，而且鍵檔的技術門檻不高，身障孩子很快就能上手；他發現商機後，就到中國信託辦公室裡毛遂自薦。合作初期，中國信託一天只外包給他們廿五筆資料，多出來的時間，鍵檔中心就訓練孩子打字；而張英樹也著手開發防錯系統，慢慢愈做愈穩定，才有今日的局面。他說，勝利鍵檔中心是勝利潛能中心的第一個事業體，鍵檔中心第一年的淨利就有上百萬，打平投資上所有的支出，鍵檔中心的成功像是替他打了一針強心劑。如今，他秉持著成立的初衷，不靠任何單位的募款，以創業家精神開創十個事業體，造就了兩百位身心障礙學員的就業。依他預估，今年整個勝利潛能中心的總營收，大約有四億元(聯合報系願景工程-社會企業，2013/01/15)。國外也有範例，捷克布拉格公益組織 Pragulic，訓練街友導覽到此城市旅遊的人，街友其實最熟悉城市，有了街友的幫助，旅客能有更道地的城市體驗，擔任導覽員的收入一半回饋給 Pragulic，一半歸街友所有，這份收入幫助街友自力更生，旅客也更能看見布拉格之美(王文華夢想學-Chang-Makers，2013/10/27)。

三、企業界也從企業的社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)倡議推動社會企業(Social Enterprises)

進入新世紀，以營利為主的企業界也開始重視對社會的關懷與責任，除賺錢外，願意捐助或提供資源幫助弱勢團體做公益，稱為企業的社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)，「企業社會責任」並無公認定義，但一般泛指企業的營運方式達到或超越道德、法律及公眾要求的標準，進行商業活動時，除了考慮財政及經營利潤外，也會考慮對相關利益者造成的影響，例如社會及自然環境造成的影響(聯合報系願景工程-社會企業，2013/01/20)。如：台達電子(取自：http://www.deltaww.com/about/csr_features_ch.aspx?secID=5&pid=6&tid=0&hl=zh-TW)長期秉持「環保節能愛地球」，不僅致力於營收持續成長、為股東負責，更結合企業核心能力，在獲利的同時對社會與環境做出具體貢獻，多年來，不斷提高產品的能源轉換效率，為客戶減少能源使用量與碳排放量，2010至2012年，高效節能產品與解決方案的整體節能成果，共為客戶節省約93億度電，相當於減少近500萬噸的二氧化碳排放；新建廠房與對外捐贈建築均走向綠建築；走入校園推動綠色環境議題；近期更提供長期累積的資料及資源支持著名空拍攝影師齊柏林先生拍攝「看見台灣」(Beyond Beauty)，將紀錄片變成電影在全台公開上映，喚起全民關懷台灣環境議題。但自2006年尤努斯與孟加拉鄉村銀行共同獲得諾貝爾和平獎後，「社會企業」(Social Enterprise)則在全球掀起一股風潮，形成了一場新的、公民自覺與自發的運動。

社會企業不同於非營利組織(Non-Profit Organization, NPO)或第三部門，NPO不以獲利為目的，也不以公司型態存在，接受募捐，從事社會公益。但社會企業是指有營收、能獲利的公司，它靠日常的營運，在市場機制中自給自足，其獲利可分配給股東，或繼續做為公司資本，或回饋給社會做公益。社會企業與一般公司不同在於其提供的產品、雇用的員工或服務的顧客，是為了解決社會問題、創造社會公益，公益的領域如：教育、環保、貧窮、公共安全、弱勢族群等(弱水國際股份有限公司，2013)。

近年來，不但主流的意見領袖們紛紛提出反思，如：宏碁集團創辦人施振榮先生的「王道文化」、比爾蓋茲(Bill Gates)的「創造性資本主義」(Creative Capitalism)、麥可波特(Michael E. Porter)的「創造共享價值」(Creating Shared Value)，以及約翰麥基(John Mackey)的「自覺性資本主義」(Conscious Capitalism)，先進國家更進一步訴諸於立法，例如：英國早於2005年即准許CIC(Community Interest Company)新型態公

司之設立（現約 6,000 家），美國各州政府於 2009 年起，亦陸續通過了 Low Profit Limited Liability Company（L3C）（現約 600 家），以及公益公司 Public Benefit Corporation（現約 700 家）等法案，而亞洲的南韓於 2007 年制定了 Social Enterprise Promotion Act（現約 700 家），皆提供了如雨後春筍般投入社會創新與創業的青年人及專業人士，一個以公司形態經營社會企業的明確法律架構，使其設立及存續能被社會投資人認同、營運模式可為遵循及經營規模更易於擴展（聯合報系願景工程-社會企業，2013/10/17）。在台灣則藉由聯合報系「願景工程」在今年一月時推出「發現社會企業」系列報導（社企流 a，2013），社會大眾開始瞭解社會企業已經是一個持續成長、潛力無窮的新興領域，許多創業家已經在這塊土地上深耕數年，運用不同的商業模式，改善關於弱勢就業、環境保護、教育藝文、社區發展、銀髮照護等社會問題，對社會企業有興趣而希望投入的青年人與專業人士也益發增加（聯合報系願景工程-社會企業，2013/10/17）。

「史丹福社會創新評論」總編輯艾瑞克·寧（Eric Nee）表示，近年社會企業深受矚目，原因包括年輕人想成功(do well)也想做好事(do good)、許多社會問題的解決之道漸轉向以市場為基礎（如透過碳交易減少二氧化碳排放）、消費者願買為社會負責的商品等。社會企業風潮的興起，不但模糊了社會與企業的界限、轉化了非營利組織的思維（轉型成社會企業）、啟動了社會創新與創業的風潮，甚至改變了政府的公共政策（聯合報系願景工程-社會企業，2013/11/01）。

知名的例子除上節提到 Shokay、勝利身心障礙潛能發展中心外，尚有喜憨兒社會福利基金會、光原公司、黑暗對話公司、以立國際服務、弘道老人福利基金會、多扶事業有限公司、社企流、台灣主婦聯盟生活消費合作社、里仁公司、九天民俗技藝團、新生命資訊服務公司、彭婉如文教基金會、隆昌棉麻屋、新故鄉基金會桃米社區紙教堂、土溝農村美術館等（社企流 b，2013）許多是從做服務學習發想及 NPO 轉型為社會企業，而這也正是以社會正義為焦點的服務學習未來最好的發展方向，也是創造大專青年畢業就業率很好的方向，既做公益也可創造利潤發展事業。

四、成立組織整合學界、企業與第三部門，協助受服者或第三部門轉型成社會企業，邁向促進社會正義發展的服務學習

現今大學服務學習課程發展已相當普及，服務學習教學模式與傳統不同，它讓學生從實際社區參與中學習同理、包容、尊重多元、為弱勢族群增能發聲、學習公民參與、體現社會正義；從服務者與被服務者、或是學生、老師或社區間，去看服務-學習中隱微或彰顯的權力關係；透過實踐去檢視知識與應用的關係，服務-學習瓦解常識性、自然性的文化認知，賦予嶄新的意涵，服務學習教學是傾向後現代的批判教育式教學法（邱筱琪，2012）；而服務學習課程設計則須掌握協同合作、互惠、多元差異、以學習為基及社會正義為焦點特質（黃玉，2000）。學者邱筱琪（2012）以質量並重方式研究影響大學校院教師開設服務學習課程因素與教學取向，共調查 53 所大學校院有效回收 873 位老師問卷，研究指出「認同服務學習理念」、「具備服務學習專業知能」、「妨礙學術研究」「促進學生學習」是影響老師開設服務學習的重要個人因素；老師教學哲學大致符合批判教育式教學理念，但學習效果尚未達到轉化學習所強調之在日常生活中持續付諸行動的服務；且課程設計雖有準備、服務、反思及慶賀但並未應用大學生發展理論於服務學習課程設計與反思帶領。

另國民教育中，服務學習雖早已列入綜合活動領域，但真正開始推動的只有國教署（前國教司）已推行三年的「服務學習融入課程計畫」受補助學校，其餘大都仍是課外活動的志願服務而非與課程結合著重反思的服務學習，而十二年國教已將其列入升學「多元學習」同分評比項目，但設計評分方式因傾向志願服務（時數認定）而非服務學習（學習結果認定），故引起社會上許多反對與誤解，目前絕大部分中小學老師並不懂服務學習也不會設計課程融入服務學習。因此，為推廣服務學習理念、提升服務學習教學品質、培訓服務學習大、中、小各級師資並為服務學習在台灣教育中紮根深化，實有必要聯合學界所有對服務學習有興趣的夥伴，成立組織，一起為服務學習發聲、發表、增能、努力與互相交流以發揮團體力量。

但服務學習重要精神除「學習」外，如前所述還有「互惠」與「追求社會正義」目標，尤其現今全球充滿貧窮、環境永續、兒童受虐、婦女健康、性別歧視、種族衝突、宗教仇恨、教育缺就業力、品格力、企業缺倫理等議題，故要推動服務學習除學界外尚須連結、分享與增能第三部門及企業界才能互相協同、永續發展，真正實現正義的社會。故發起成立「臺灣服務學習學會」，倡議符合公民陶冶與社會正義之服務學習理論與實務；提供平台，連結學術界、第三部門與企業界相關服務學習之資源；協助政府相關機構制定服務學習有關之政策或法案；提供各級學校推動服務學習之諮詢與服務；辦理服務學習研討、研習及訓練活動；編印服務學習刊物、教材及叢書；推動國際服務學習與交流活動；及促進服務學習理論與實務之研究。

感激在夥伴們辛苦努力下「臺灣服務學習學會」於今年三月十六日正式成立並於七月完成社團法人登記，教育前輩佛光大學楊朝祥校長認同學會理念，辛苦承擔第一屆理事長責任，闢路藍縷、提供各項資源，讓學會組織順利運作並完成網頁建置。茲值第一期電子報發行，特寫下感謝與期許，並願和夥伴們一起共勉努力，協助受服者或第三部門增能，轉型成社會企業，讓台灣服務學習邁向促進社會正義發展的服務學習。

參考文獻

- 王文華夢想學校-Chang-Makers (2013/10/27)。2013 年 11 月 18 日，取自 <https://www.facebook.com/TheDreamSchool>
- 社企流 (2013a)。社企活動。2013 年 11 月 18 日，取自 <http://www.seinsights.asia/event/1511>
- 社企流 (2013b)。社企案例。2013 年 11 月 18 日，取自 <http://www.seinsights.asia/cases>
- 邱筱琪 (2012)。連結學術與公共服務：影響大學校院教師開設服務學習課程因素與教學取向之研究(未出版之博士論文)。
- 國立台灣師範大學公民教育與活動領導研究所，臺北市。
- 國科會國際科技合作簡訊網駐英科技組 (2012)。應學者建議將「社會價值」列為大學社會貢獻指標之一。2012 年 3 月 6 日，取自 http://stn.ncs.gov.tw/view_detail.asp?doc_uid=1010217014
- 黃玉 (2000)。服務學習：公民教育的新教學法之一。載於台灣師範大學舉辦之「二十一世紀公民與道德教育學術研討會」論文集。臺北市。
- 弱水國際股份有限公司 (2013)。關於社會企業。2013 年 11 月 18 日，取自 <http://www.flow.org.tw/caseStudy/societyEnterprise>
- 聯合報系願景工程-社會企業(2013/01/15)。2013 年 11 月 18 日，取自 http://vision.udn.com/sub_index.jsp?f_MAIN_ID=8&f_ART_ID=&pno=5
- 聯合報系願景工程-社會企業(2013/01/20)。2013 年 11 月 18 日，取自 http://vision.udn.com/sub_index.jsp?f_MAIN_ID=8&f_ART_ID=&pno=5
- 聯合報系願景工程-社會企業(2013/10/17)。2013 年 11 月 18 日，取自 http://vision.udn.com/storypage.jsp?f_MAIN_ID=8&f_ART_ID=577&pno=1
- 聯合報系願景工程-社會企業(2013/11/01)。2013 年 11 月 18 日，取自 http://vision.udn.com/storypage.jsp?f_MAIN_ID=8&f_ART_ID=577&pno=0
- Boyer, E. L. (1990). *Scholarship reconsidered: Priorities of the professoriate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching.
- Council for the Advancement of Standards in Higher Education. (2009). *The book of professional standards for higher education*. Washington, DC: CAS.
- Wade, A. (2008). *Faculty and the engaged institution: Toward understanding motivators and deterrents for fostering engagement* (Doctoral dissertation). Available from ProQuest Dissertation and theses databases. (UNI No. 3340287).



臺灣服務學習學會成立大會
2013 年 5 月 19 日假國立臺灣
師範大學公民教育與活動領導學系舉辦



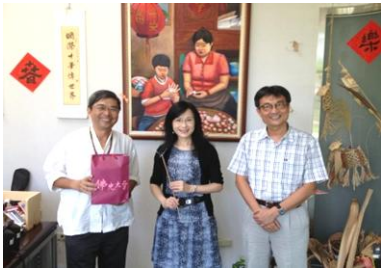
經公開投票，由佛光大學楊朝祥校長（圖左）
當選本學會第一屆理事長，德明財經科技大學
柯志堂學務長（圖中）當選第一屆監事長，與
本學會發起人黃玉教授（圖右）合影

服務學習機構夥伴介紹

人物專訪 - 中華電信基金會執行長林三元先生

訪談人員：劉若蘭副理事長、曲慶浩理事 記錄：蔡昕璋

訪談時間：102 年 8 月 27 日上午 10 時至 12 時 30 分



註：

「點·台灣」官方網頁

<http://www.clicktaiwan.com.tw/taiwan/index.jsp>

「蹲點·台灣」官方網頁

<http://www.clicktaiwan.com.tw/twspot04/index.php>

中華電信基金會自 2006 年 2 月成立以來，即以「縮短數位落差、協助社區文化產業、耕耘社區生活、紀錄在地故事」為宗旨，戮力導入學習資源與志工人力，以深度耕耘的方式，為社區創造數位機會，並試圖結合大學優質學術人力，解決偏鄉學同課輔的問題，和社區朋友一起為台灣寫故事，為台灣社區人文發展貢獻一份心力，因而有了「點·台灣」的構想。

林執行長：

首先要從台灣品牌與創意開始談起。我曾在廟裡看到工藝師傅，整天在烈日曝曬下的工作環境，一天工資才 2500 元，最大的問題便是「大家都要追求便宜，不知什麼是美。」若要經營台灣文化品牌，首先要讓民眾知道何謂美感，這些也是工藝的基礎。「手編」對學習手眼協調與空間，是電腦沒有辦法代替的，除此之外，學習「手編」包含文化創意、美學、以及人與人之間的連繫傳承。父母至少要讓孩子記得你，教給他文化傳承，建構台灣的另一種價值。台灣自從參與全球化與工業革命之後，許多珍貴的文化都失傳了。原先很多事情是很精緻的，但現在已經不太講究。

比如剛才所說的，廟寺、廟公及信眾分不出美醜，因此樣樣要求便宜，雖然有良心的商人會用合法手段，在那樣的框架下做出減少成本的創意，但那些東西在一百年後都無價值，真正有價值的是手工，它們才能變成藝術品和古蹟。台灣需要「文化」、「美學」以及「人文」的教育。除此之外，台灣現在更重要的是，便是要縮短數位落差。現在的潮流正是積極推動「雲端」產業，但「雲」建起來之後，「端」也必需要會使用才行。台灣先前因為決策的錯誤與機會的錯失，損失高達千億以上。對台灣而言，空間、時間已經愈來愈短了。因此我們要思考，有沒有可能結合非政府組織、資通訊業者、創意人，與政府一起合作。

我主張前面一兩年的時間，可以先由非政府組織、資通訊業者及創意人先進行，因為台灣近三十年來幾乎所有的資源都挹注在資通訊業者上，資通訊業者也必須要回饋社會才行。一般企業的基金會，常常想到做哪些事情可以節多少的稅，但事實上就算我們繳稅，也是回饋給政府。如果每個企業都如此貪婪的話，我憂心台灣很可能會變成貪婪之國。我想舉個例子：曾有人認為台灣不適合網購，因為台灣是「住商合一」，不像一些國家到實體商店購買非常不便利，但等到大陸做起來時，台灣才去追。以前大家也認為大陸不可能去做，因為假貨太多，但馬雲（淘寶網創始人）不信邪，建立第三方信任制度，因此把不信任的環境建構成一個信任的國度，市場便做起來了！但有一個很危險的事正在發生，在網購的過程中，現在做的是廉價、低的通路，它把原先的供應鏈打破之後，會產生就業問題。台灣現在若看到路邊擺地攤有在賣什麼，就表示這個通路已經受到問題。

台灣的地下經濟不可能消失，發展愈快時，就代表其他產業被掠奪的最厲害。我們如何讓精緻、傳統的文化創意產業，再加上台灣的人情味和風景吸引之後，能夠拓展出去？讓一個人的感覺在還沒淡化之前，就可以買到台灣原汁原味的東西解鄉愁，這是可以思考的。我也認為：台灣政務委員應有一個專對 NGO 組織，因為這是第三管道，能夠把藍、綠的政治情節排除，也不會因為做善事而競爭。有些企業過於競爭，但做善事和公

益終究還是必須要拋開這些東西。

劉副理事長：

我們的臺灣服務學習學會，今年五月才正式成立，我們很希望可以整合不同資源，例如企業界、學術界，我們希望把這些資源做一些平台整合。我們很希望可以帶頭做一些計畫，讓大家發現整合資源更好。

林執行長：

我們每年暑假有個計畫叫「蹲點·台灣」。「點·台灣」的意思是：台灣不是只有一點點，是有很多亮點，該如何讓人知道？影像的力量傳播的感染力比較大，文字需要靜下心看，所以我們拍攝很多三分鐘之內的點台灣影片，內容都很感動。

尤其看到從九二一大地震以來，到現在已經十幾年了，那邊的居民還在努力奮鬥，原來台灣有那麼多有趣的事情，但我先前怎麼不知道？後來，我想說是不是有另一種方式，我們跟一些學校的攝影相關學系結合，這也剛好搭配學校畢展需要拍紀錄片。

之所以會有這種想法，是因為我大學的背景是救國團康輔訓練出來的，那時候給我的印象覺得很棒。此外，我民國 69 年時參加一個很重要的工作，叫「村里文化服務隊」，但當時那個服務隊是有政治目的，就是美麗島之後，國民黨透過救國團找愛國學生去做一些活動和民眾打成一片，現在部分大學其實都還存在這個社團。這其實就是一種下鄉的溝通，但內容必須要精心設計。

曲理事：

現在台灣很多有行動力的，他們現在還對現在這個土地維持熱情，那一代因為走過生命的記憶，因此不會忘掉。

林執行長：

我們那時就把這樣的精神融入到「蹲點」，去 Long-stay 拍紀錄片寫部落格，我們每組學生第一年拍兩萬塊，交通時數實報實銷，作業就是一支紀錄片，一方面可當學校的畢展專題，另一方面也授權給中華電信使用，由我們來辦影展。其實不只這個平台，我們也跟紀錄片公會合作，但主題要跟社區有關的紀錄片，變成紀錄片的競賽平台。

我們長期以來鼓勵大家以「數位表達」的方式關心這個社會，如果拍一下就走可能影響不大，但透過 Long-stay 待在那邊，往往會發生超出預期的影響。不只是大學生，國高中生現在也有投入了！社區發展的事情一定要讓大家看到，好奇才會來，來了有人氣之後才會有經濟。很多年輕人，他們價值觀念和我們不太一樣，工作好好的，但很難理解為何放棄高薪，把自己積蓄繳出，去幫助弱勢的產業。

年輕人的熱情和想法還在，但事業有所成無望礙的成年人，要想辦法幫他們建立舞台。其實也不需要有什麼特別的協助，不用擔心台灣人不會做生意，要擔心的反而是：「年輕人不知道什麼是寶」！大家都不知道這個是「寶」的時候，它最好的狀況頂多是被博物館收藏，它便是死的！它不會變成生活在我們周遭。宜蘭有辦法，難道不能擴展到全台灣，到處都充滿人文風情的博物館嗎？

我們希望透過這樣的東西，來跟政府對話，我們有保留基金會的獨立性和獨特性去經營。我們內部有志工的訓練，站在基金會和公司的業務如何連結現在鴻海要介入 4G，各電信公司也在擔心，他會讓我們想要縮短數位落差的事變簡單也變困難。簡單的部分是，大家想上網很快就達到；困難的部分是網路成癮及網路色情這些事，必須要更早教育，這些事情可能只會惡化。台灣很多社會現象，只要當小孩子沉迷於網路時，就會變得很大的問題。縮短數位落差不是只捐電腦網路，更大的挑戰是如何結合大家的力量，讓大家做更好的事，而不是被網路奴役。我們必須提醒台灣的人民和父母一件事：這是個革命，工業革命當時一路走，台灣就好像一個造船公司，但沒有利用船去征服全世界，反而是我們被征服。買電腦應該是要用來提升效率的，教育部的學術

網路 TANET 要回歸學習，但是，現在學校的頻寬，70%都跟學習無關，這就被窄化了。線上遊戲雖然是個經濟，但是我們必須把自己在往上提升一層，而不是一直做被消費者。我們透過跟學生活動－「蹲點·台灣」，這兩天我們都在辦研習營，我們在社區裡頭，因為電腦網路進來後，如何做更好的管理、宣傳、行銷，如何吸引大家來學電腦？台灣的這個「點」不夠多。台灣有 7000 多個村落，我們現階段沒辦法擴展到所有的最後一哩學習。從前也曾發生許多像大埔事件的案例，若從大數法則來看，當時的決策是做對了，但是，現在民眾認為土地、糧食、水比較重要，因此讓人民獲勝，政府就獲勝，現在要有不同思維。

劉副理事長：

我們想藉由這次拜訪的機會，向您先提出邀請。我們學會將在年底舉辦年會，預計用一天辦理研討會的形式，讓全國做得最好的範例，包含學校和民間機構，有機會在研討會中向大家分享。我們想邀請貴基金會與我們一起合作，把一些團隊和我們的會員分享，甚至可用合辦的方式進行。

林執行長：

沒有問題！我們現在也在衡量，好事要有更多人參與會更好，所以我們很積極在聯繫教育部基金會的連盟。中華電信是雖然是歸屬於交通部管理，但我們希望有好的事情大家可以一起共襄盛舉。

曲理事：

這個學會的成員，大部分都在各校推動服務學習的工作，現在服務學習也變成教育部的重點計畫，希望跟在地的一些需求及方案，讓孩子做社會實踐與關懷的部分，因此現在在各學校都在積極推動。現在因為趨勢的發展，青輔會回到教育部之後變成青年發展署，扮演學校、非營利組織與社會的推動。現在有二十幾個大學的學務長及主任，像種子老師，最大的支援其實就是這個我們學會的平台。因為各大學都有我們培育出來的老師，我們是一群有心的人促成未來的發展。但大多數的人都是從學校背景出來，對外界的介面會比較弱，因此希望能夠有一些對外的夥伴關係。中華電信的總經理石先生也是我們學會的發起人之一，因此未來的合作能不能價值共創？

林執行長：

我們從「蹲點·台灣」，到現在學校服務性的社團也一直在合作，但因為預算的關係，每年會挑選。我們要讓學校和家長放心，經過我們中介，至少我們會認為這個點可能需要什麼，會需要長期學生，而不是只是夏令營式的。當然我們也有支持夏令營，是遠距輔導的方式。跟學校配合，校長和老師沒有熱情是正常的，雖然有加班費，但老師也可以不賺，因此解決的答案應該還是在社區。但社區對政府有困難。當時在 DOC（偏鄉數位關懷推動計畫）時，很多機構要靠教育部去申請，但真正要被培力的，應該是社區。

莫拉克風災，他們永久屋也需要電腦，也需要人力。我們進到社區，透過活動再讓社區裡的志工媽媽一起加入，讓大學生跟社區彼此有個真正的連結。我們做了一些示範，也邀請一些企業共襄盛舉，有些公益的事情為了台灣的未來，是必須讓社區的力量起來，這也是一種社區營造。我希望哪天，我們這種數位的場域，要多過檳榔攤。學生也很樂意做這些事情，讓他們在寒暑假能夠做一些事情，能夠回味一輩子。我們將來也會辦個展覽，再邀請各位一起來參加。今年會在西門町紅樓舉辦，讓學生覺得拍這個紀錄片，是有人關心的！

劉副理事長：

我們也許可以透過我們學會及師大的資源，可以再提一些資訊做一些結合，再推到不同的點。像「蹲點·台灣」，我在想這些點還有計劃要擴展嗎？

林執行長：

以現在的架構來講很難增加，我們現在是把我們的經驗，給政府參考。新北市前陣子也有在辦。你要讓學生去做這件事，是真心誠意，而不是為了錢或是學分。

我們曾經做過實驗，發現學生來的人數沒有減少。但我們一個基金會沒辦法負擔到那麼多點，我們也希望有政府和其他基金會，去支持學生服務性的社團及服務學習部分，放更多資源進來讓學生有更多揮灑的空間。

劉副理事長：

課業輔導的部分，師大每年都有孔子行腳活動，每年到偏遠地方做課輔，但做完就沒了，能否透過遠距方式把它帶動起來？

林執行長：

可以！但遠距看起來很簡單，執行面上有很多的技巧得去激發學生熱情。我們現在有個現象就是「翻轉學習」，老師的壓力很大，很多課程免費放在網路上，授業的部分可能大部分是從網路，老師如何扮演傳道跟解惑的角色，是必須要面對的。網路上教的很好的免費教材很多，教師本身要面對這個問題。

我們現在著手在做遠距課輔的平台，給大家申請，我們跟一個學會再談這個願景。這個東西不能一直站在公益的角度，希望能變成一個社會企業。這個社會企業不是來搶老師的工作，而是幫助台灣成為亞洲地區真正的雲端學習中心。這個做起來可以解決流浪老師的問題，因此做這個要有全球化的角度來看。現在台灣村村有寬頻，應該發揮台灣優勢，把台灣變成亞太語文或 NGO 教育的取經中心。我們把它變成刺激台灣的助力，不要怕對岸的挑戰。他們用錢當誘因，我們不能只靠熱情，所以企業和政府的資源要進來，必須重新思考，同樣花錢，讓人民覺得有感，覺得台灣的未來有希望。我們每個地方都跟不同的 NGO 合作，中華電信員工也不可能要求員工一定要配合基金會行善，很難用行政命令和升遷做掛勾。我們只能慢慢去溝通讓它發酵，內化成與公司的核心宗旨有關，又可以行善。

曲理事：

像您一開始講的「手編」，用在地元素做文創和學習，如果能夠用簡單的方式讓學生變成在地關懷美學創意，在地元素的組合非常好！台灣真的很精彩，只是如何讓這些元素更有效。如果第一年以您的團隊為主體，陪伴孩子是運用這些小手工元素，同時也做紀錄。我們用「體驗經濟」的方式增加他的價值，去轉化，變成在地社區發展協會去支持。

林執行長：

這種小東西是可以被激發的。沒有實體出現時，很多老人只會放在心裡；但有東西出來時，老人會發現這些東西他們也會做，這便有價值。

曲理事：

假設量大一點，每年提供服務隊，讓他們可以用這些元素創作，第二年再用在地取材元素去轉化激發創作，這就是很好的價值。我們在發展文化創意時，上一代沒有教下一代要去變成消費者。這是雙向的！一個是消費的體驗，一個是創意文化的價值。從 DIY 的體驗教學，到產品的演進。學生其實做得最好。

劉副理事長：

我們可以把一些想法弄成計畫書，看看如何合作。

林執行長：

我們結合學生進到社區，我們也在邊試邊做，現在要用比較功利的方式說服對方，所以我們把救國團的概念引用到對這土地的熱情。

救國團就像學校的 TA，微軟也有學生體驗營，在大專院校也非常出名，學生經過洗禮，後來進入職場表現都不錯。他們選的是熱情熱忱的學生，並不全然是菁英。微軟把年輕人當作未來的資產，如果大家都從這個角度在做事情，給年輕人抒發的舞台那會變得很好！我們做好準備，開擴年輕人的視野進入到社區，因為社區有很多問題要解決，在這邊或許可以開創商機，剩下的就是創造價值。現在的年輕人大部分時間在網路上，所以網路上一定要放一些正向的東西才可以。

書籍文獻評論

由「從服務中學習 - 跨領域服務-學習理論與實務」談服務-學習之效應

台灣也思服務學習協會執行長 郭瑤萍



專書出處：

徐明、楊昌裕、劉杏元、劉若蘭、林至善、楊仕裕、葉祥洵、邱筱琪 (2009)

(二版)。從服務中學習—跨領域服務學習理論與實務。台北：洪葉。

乘國教改革之風

十二年國民基本教育即將上路，教育部為了促使學生重視品格發展，將「服務-學習」納入免試超額比序，目的是希望藉由服務-學習，啟發學生的人文關懷精神，培養參與公共服務的熱忱。消息聽來，一則以喜，一則以憂，喜悅的是：可以深刻體會政府十二年國教升學改革的決心，希望能引領學生走出象牙塔，扭轉過度重視智育、分數至上的學校教育；而憂心的是：尚未規劃完善的因應配套措施，導致服務-學習的教育功能被誤解，甚至引發反彈、阻力及抗拒，讓改革的美意流於形式和空談。尤其是以發展服務-學習為宗旨的非營利機構，經常被家長以子女升學加分為動機的詢問電話困擾，殊不知服務是必須具備知識及技能，除了透過周延的課程規劃，還須要老師的引領反思，進而體驗生命價值，豈能以一個蓋章或一張證書草率敷衍？不僅扭曲了學生的價值觀，更讓服務-學習的精神變了調！

「服務-學習」VS「志願服務」

無論如何，「服務-學習」儼然已經成為學校、家長及學生飯餘茶後、耳熟能詳的名詞，那麼究竟和以往熟知的「志願服務」有何差別？志願服務的發展起源於早期慈善行為，如路邊奉茶、冬令救濟、造橋鋪路等，自 1980-2000 年，經由政府推廣與倡導，民間志願服務團體紛紛成立，如張老師、救國團、生命線等，直到 2001 年 1 月 20 日頒布實施志願服務法，也是我國志願服務發展史上的重要里程碑，志願服務人員的運用不僅可以節省專職人力成本，豐富社會資源，也提供人民社會參與和實踐公民責任的管道。反觀各級學校結合社區服務的服務學習教學方案，也正值蓬勃發展。2001 年 4 月由當時的行政院青年輔導委員會邀集專家學者規劃，且制定「2003 年服務-學習年度計畫」，為台灣推展服務-學習的行動方案奠定了厚實基礎。目前，教育部青年發展署（即原行政院青輔會）仍積極推動各項服務-學習方案與工作，特設服務學習推動會以推動各級學校(包括大專校院、高中職、國中及國小)服務學習活動，鼓勵學生從「做中學」引發省思，以志願服務的學習方式加強學校和社區的資源連結，一方面營造深刻的學習經驗，另一方面也為志工運用單位培育新活力！

推廣服務-學習並不直接等於是發揮志願服務的精神。基本上「服務-學習」和「志願服務」的培訓理念不盡相同，所以課程安排亦不同，參與志願服務最引以為傲的特質是出自於個人意願，以服務為導向，是社會的資源，可以被列入機構人力計算。而服務-學習則是以學習為基礎，透過服務方式學習生命課題，可說是全人品格教育的具體實踐，因此服務-學習必須秉持著教育的責任和義務，具備結構性的成長學習特質，但是兩者所強調的基本態度和倫理價值是一致的。

「從服務中學習—跨領域服務-學習理論與實務」的讀後省思

「服務-學習」是一種新的教學方式，不僅對許多中小學教師而言，感到陌生，甚至於站在第一線的社區服務工作者，似乎也有著模糊不清的困擾。很高興個人因為工作關係，有機會拜讀由黃玉老師總校閱，劉若蘭老師及其他專家合著的「從服務中學習—跨領域服務-學習理論與實務」一書，此書可以說是探究服務-學習的入門秘笈，書中清楚表述服務-學習的基本概念及理論基礎、歷史發展與教育功能、倫理議題、方案設計與反

思，還有與社福機構最為相關的夥伴關係發展。

透過研讀，個人對於服務-學習的特質、價值發展能有較深刻的理解，更能深切的將「反思」與「互惠」兩個重要關鍵概念融入服務-學習的方案設計中。反思是服務和學習之間的聯結，也是讓想法具體化的過程，有計劃的反思才能讓服務-學習達到成效。互惠強調服務提供者與被服務者的關係是互相學習成長，期待透過服務-學習創造公平的社會制度，維護社會正義。若擴大解釋運用，「反思」的能力的提升有助於人們重新看自己、看事件，重拾工作的核心價值，較能以不同態度處理相同繁瑣的事情。「互惠」原則的建立，得以提醒大眾，切勿落入專業優越感的迷失中，而社會正義正是每個人心中的那把尺，也是倫理價值的基石。有此可見，服務-學習不僅是一種方案、一種教學方法或是一種哲學，更是現代社會中的一種生活與工作態度！

服務-學習的方案設計的實施原則是本書的重點篇幅，也是帶領服務-學習團體的新手必讀之章節。文中詳細介紹四種不同類型的服務-學習方案設計，分別是單次性、連續性、與課程結合的社區服務，以及密集式的行動研究課程，清楚解釋和服務-學習的價值發展過程之關聯，同時也舉出許多反思活動的實例和建議，雖然案例多以大學生為取樣，但仍然具有參考價值。目前社福機構受限於經費與人力因素，多是採單次性或連續性的服務-學習方案，若能將反思活動靈活應用於冬夏令營隊或是服務團隊時，將更容易掌握服務-學習的方向和目標。

書中也強調服務-學習方案與夥伴關係發展的重要性，是以高等教育學校為出發點，期待能以整合模式和社區機構建立轉化型的夥伴關係。然而，根據目前台灣的社會工作生態，社工人員早已在案主、方案中忙得分身乏術，可能無法再承受帶領學生反省和思考的壓力，若缺乏教育性與學習性的社福機構，那麼服務-學習的精神能否落實，實令人堪憂，因此服務-學習方案中的關鍵人物—老師或帶領人將賦予較重的教育責任，換言之，服務-學習專業老師培訓計畫相形重要，這將是未來推廣服務-學習的重要指標之一。有鑑於目前推廣服務-學習社福機構之窘境，「專責制度化」是當下迫切需要建立的，可以由 NGO 組織負責擔任學校與社區服務媒介與指導，簽訂服務契約、提供跨領域的多元服務方案、舉辦研討會、專書選讀、舉辦成果發表會與表揚優秀方案，此外，也應積極著手建立督導制度及具體的評鑑指標，以控管服務-學習的品質，朝向良性發展。

推動「服務-學習」精神的效益

可以預見服務-學習將如火如荼發展，所幸「從服務中學習—跨領域服務-學習理論與實務」這本書的誕生，就像茫茫大海上的燈塔，為從事服務-學習的教師或社工人員導航了明確的方向。如果把此書僅止定位於工具書使用，那未免過於狹隘，可惜了！因為每次不經意的翻閱，總是會產生新的領悟、新的想法，再度燃起推動服務-學習的熱忱，彷彿咀嚼白米飯，愈嚼愈是香甜。如前文所述，服務-學習可以是一種生活與工作態度，適合運用於各行各業，透過深度反思能夠提升自我價值、達成終身學習效益，也是累積社會正向能量的來源。既然如此，推動服務-學習的對象應是不分年齡，當然從年紀愈小愈好，然而目前台灣的社會教育受限於升學壓力環境，以致只有大學的推動最為積極有效率，若能從學齡前兒童開始，教導孩子體會周遭的人事物與自己的關係，了解自己也是社會中的一員，也可以用不同形式為社會做一些有意義的事，進而發現自己的價值，那麼專家學者所期待的公民社會，亦將離我們不遠矣！

參考書籍

- 黃正全(2009)。我們都可以這樣做：愛在服務學習。新北市：藍海創意文化。
胡憶蓓(2011)。高等教育推動服務學習的理論與實踐。台中市：樺豐出版社。
張雪梅(2002)。學校為甚麼要推動服務學習？學生輔導，81，8-17。
楊怡婷(2013)。服務學習納入十二年國教超額比序之爭議與省思。台灣教育評論月刊，2(1)，88-90。

實務分享

美國 VCU 服務學習見聞

崇友文教基金會服務學習推廣組長 安瀾芝



今年度在青年署以及所任職的崇友文教基金會的支持下，飛往美國兩趟，分別參與了由 NYLC 舉辦的第二十四屆全美服務學習研討會(24th National Service Learning Conference)以及美國 Virginia Commonwealth University (簡稱 VCU) 的服務學習工作坊，同時當地發展服務學習的相關人員牽線，透過實際的訪談與拜訪，更深度了瞭解了美國服務學習在大學還有中學端的發展，收穫良多，因此，希望透過本篇文章，可以和所有服務學習路上的伙伴，分享這趟於 VCU 的服務學習見聞。

五月，維吉尼亞州的春天還帶著一點餘冬的寒意，但整個里奇蒙(Richmond)的街頭卻已經是生機盎然，座落在里奇蒙市中心的 VCU 校園，更是開滿了滿路的白櫻，或是一叢一叢的粉色繡球花，讓校園看起來春意十足，而學生騎著單車或踩著滑板，來往穿梭，更顯活力十足。但其實，在十多年前，里奇蒙地區都還是一片蕭條，或著是說，自從南北戰爭後，南軍的首都「里奇蒙」在美國史上，就一直遭到被壓抑的對待，直到 VCU 的成立，這所希望協助提升地方經濟、引進優秀人才回流，由社會學院以及醫學院合併成立的公立大學，才真正的讓里奇蒙頭一次感受到蓬勃發展的生機，而鎮上大部分的 land 也多提供為校園用地。也因此，這所學校創學以來，也一直實現著對於地方服務的承諾，全校課程基本上都與社區實作結合，或以服務學習的方式進入社區，相當注重實務學習的 VCU 更把『Make it real』作為辦校宗旨。

本次主要拜訪的 VCU 的服務學習中心，其實也是因緣際會下搭上線，原本只是寫信詢問是否可以請該單位授權崇友基金會，翻譯他們服務學習成果當作線上教育資源，沒想到卻意外獲得他們中心的邀請，受邀至該校進行四天的教育工作坊，並且也在該中心安排下，拜會了不同的教授、當地中學老師以及 NPO 從業人員，故不僅了解到大學端的操作面，也同時吸收了國中端以及社區單位在不同角色上對於服務學習的想法與執行模式。

由 Lynn Pelco 博士率領的 VCU 服務學習中心，在行政體系上直屬於社區發展學院，但工作上則是協助全校的服務學習課程推廣，目前 VCU 有 1/3 以上的課程都為服務學習課程。可是因為只有兩位工作人員，因此他們更化繁為簡，主要致力於社區媒合、教育訓練以及方案發想上。而在服務方案的設計上，則是全權交給教授負責，一般流程為：社區需求遞交至中心->中心思考合適的合作科系->邀請社區單位以及教授雙方會談可能合作的方案->讓教授擔任方案 PM，率領學生進行服務方案的設計與執行。VCU 服務學習中心笑稱他們的服務學習方案都是「咖啡推廣方案」，透過邀請雙方坐下來喝杯咖啡，讓專業端與需求端能好好溝通想法，確認彼此的權利義務。Pelco 博士認為，與其讓服務學習中心主導所有服務方案的設計，不如讓非營利組織能直接享有更專業的服務與諮詢，而中心則傾力在教育推廣與需求媒合上，各司其職，也才能達到多贏的局面。

由於教授直接到第一線了解社區的需求，因此在帶領學生進行服務上，也能有比較貼近需求的設計，舉例而言，VCU 兒童發展學系的教授就帶領學生和地方的兒童博物館合作，由教授先了解博物館希望提升親子共學的部份，和館方討論雙方可合作的項目，再開出工作清單給學生結合課堂所學，拍攝一系列館內設施使用影片，可以直接透過 QR code 連結到 Youtube，讓家長帶孩子到館內參觀時，透過智慧型手機連接到教學影片，可以更了解館內每一項設施可以如何陪伴孩子使用，引導出深層的教育效果。

當然，每個學校對於服務學習的政策都各有一套，在 VCU，學生在選課時就已經知道這堂課為服務學習的課程或非服務學習的課程，但鄰近的 Richmond 大學，則是學生在修習原本的學科課程中，若有意願增加服務學習的項目，可以至服務學習中心登記，全權由中心設計相關的服務方案讓學生參與，完成課程者則可在原本的學分上再獲得額外的一個學分，而過程裡教授基本上不會與社區單位有聯繫或合作，也沒有加入服務學習

之行列。

VCU 服務學習中心讓教授作為學生和服務單位的橋樑，雖然挑戰很大，但的確有值得學習的地方，原因是它創造的不只是一個提供給學生的參與機會，更是一個相互溝通的平台，可以避免課程學術端一股腦把想要執行的作法，強加在非營利組織上，這點在四天的工作坊中可以可見端倪，學校提供給老師們的服務學習課程除了有概念課之外，更重要的是邀請非營利組織來分享他們的機構使命、問題挑戰、未來需求、要學校配合的服務守則等，讓教授能了解到受助單位也有其專業與使命，並非完全手心向上的弱勢團體。在台灣，社會對於服務的觀念，部分還是停留在受服務單位等同於弱勢單位的想法，因此多少會出現強勢服務的狀況，但 VCU 用這樣平台的模式，等於讓施與受的界線模糊了，更增加的是社區伙伴關係(community partner)，一同為良好的社會使命努力。而在過往發展的服務學習方案上，VCU 的確也有幾個相當成功的案例，例如文學院 David Coogan 教授的文學課程，便帶領學生一起到 Richmond 監獄與受刑人上大學程度的文學課，許多人一開始都會疑問學生在這個課程中進行的服務是什麼？是幫忙批改作業？幫受刑人上課？還是作課輔教學？

但 Coogan 教授的服務學習課程，卻在服務的概念上，更進了一步。透過 VCU 服務學習中心的媒合以及和 Richmond 獄方單位的深談後，Coogan 教授了解到，大部分受刑人都有高中教育程度，但一般監獄提供的也都是高中程度的文學教育，這對人人都接受過 12 年國教的美國受刑人而言，反而大學程度的文學課程更顯得被需要，因此，Coogan 教授希望同學不僅能一起了解受刑人議題，同時也一同到監獄裡上課，當受刑人的同學，塑造大學校園的讀書環境，透過環境形塑使受刑人增權，這就是學生要進行的服務。而這個課程更受到熱烈的迴響，學生後來也與受刑人一同合作出版詩集之外，也的確提升了受刑人的社會自信，甚至成立了一個專門網站「Open Mind」，深度介紹監獄文學教育以及他們所有的服務行動。

另一個正在發展中的服務學習方案，則是來自藝術學系的 Susie Ganch 教授所發起的珠寶再製方案，她透過帶領選修珠寶設計的學生，一起了解開採珠寶對於生態的破壞，並透過向社會大眾發起二手珠寶回收的行動，把回收的黃金、鑽石、寶石透過師生的共同創作，重新賦予舊的珠寶嶄新的生命，並透過回贈或是公開展覽的方式讓更多社會大眾了解回收珠寶再利用，可降低環境破壞亦能保有藝術價值進而達到了環境保護的效果。

除了大學端之外，VCU 服務學習中心為了貫徹為社區貢獻的理念，在卡內基基金會的支持下，針對全州有興趣投入服務學習的中學老師，舉辦了配合美國「Green STEM」教育政策(一種以服務學習為模式的自然科學課程)的工作坊，提供各種服務學習的理念與教學方針給中學老師了解，工作坊之後由老師自行尋找社區需求，並向 VCU 提出學科服務學習教案，通過者可以獲得一筆教學補助金作為一年服務學習課程經費使用，並於一年後作成果檢驗。而這一方案的推廣獲得非常好的成效，不僅多校學生的學業成績明顯進步，也成功帶動起中學校內的服務學習風氣，VCU 亦把這些成果與教案彙集成教學網站(VCU Green STEM)，讓更多老師接觸服務學習的精神理念。

而工作坊期間，VCU 也特別安排去拜會最成功案例代表：菲爾費德(Fairfield)中學的安曼達(Amanda)自然老師，原本是環境研究員的安曼達老師，一直以來都希望可以讓更多人了解環境議題，但單純的研究工作似乎沒有辦法滿足她這方面的目標，因此，她轉跑道變成自然老師，希望透過教育讓更多學生可以一起了解環境問題。而老師的自然服務學習課程是由建置校園農場開始，在獲得校長同意之後，安曼達老師與學生一起在學校的空地處建置了一個菜園，而接下來所有自然課程，例如：光合作用、植物觀察、土壤認識，甚至降雨量或有機營養等議題，只要能和這個菜園結合的部份，安曼達老師都盡量讓學生和這個菜園互動，並要求學生輪流去菜園除蟲灑水，同時，在服務端，安曼達老師邀請鎮上游民收容所的工作人員，用一節課的時間和學生說明遊民的生活狀況，並讓學生把每次收穫的蔬果們，送至收容所給遊民食用，有了公益目的，學生也更有行動力，並更加關懷社區事宜，甚至之後學生還自行舉辦了二手服裝秀，希望號召更多社區家庭把不要的牛仔褲捐給遊民收容所，讓遊民也能有個保暖的褲子好過冬。當然，美國學校課程方面也有一定進度要趕，雖然不像台灣有每個月定期的月考制度，但卻有年度評鑑制度，若學生該學科沒有辦法通過考試，則必須留級重讀，這對位於中低收入區的菲爾費德中學而言，如何讓全部學生升級，其實是相當吃力的一個挑戰，但安曼達老師自從把服務學習帶入教學後，她的班級成為全校唯一在自然學科評鑑上，能全數學生都成功升級的先例，而且更重要的是，學生更學習到教科書以外的品格軟實力。

總結這趟學習之旅，透過直接走入學校現場，和國外服務學習的推動單位直接交流互動，吸取成功經驗，交換多元想法，更建立許多合作的先機，目前崇友文教基金會也已把 VCU 的服務學習教學影片，透過翻譯工作坊的形式進行翻譯成可供台灣師生們使線上網路資源，也突破了原有的教育思維，未來將以更多嶄新的教育方案擴展服務學習能量！

連結社會：臺灣服務學習通訊（創刊號）
中華民國102年12月發行

發行人：楊朝祥

總編輯：劉若蘭

副總編輯：楊昌裕

各期主編：第一期劉若蘭

執行編輯：蔡昕璋

官方網站：<http://www.taiwansla.org.tw>



臺灣服務學習學會
Taiwan Service-Learning Association

本學會已於 102 年 8 月 16 日正式取得社團法人登記證書
(102 證社字第 57 號，登記簿第 106 冊 69 頁第 2322 號)

本學會以推展與促進服務學習之發展為宗旨
竭誠歡迎贊同本會宗旨之行政、教學、研究、實務工作者、學生
以及公、私機構或團體申請入會